

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2025/449-6377

Mersin, 05/12/2025

Konu: Belleza y Salud (Beauty and Health Trade Show) Milli Katılım Organizasyonu

Sayın Yetkili,

13-17 Ağustos 2026 tarihleri arasında **Bogota/Kolombiya'da** düzenlenecek olan **Belleza y Salud (Beauty and Health Trade Show) 2026 Fuarına** Türkiye milli katılımının Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Fuara katılmak isteyen firmaların çevrimiçi başvuru formunu doldurmaları ve başvurunun kabul edilmesi için Ek'te belirtilen banka hesabına toplam katılım bedelinin %50'sinin **30.01.2026** tarihine kadar yatırılması gerekmektedir.

Çevrimiçi Başvuru Formu: [Belleza y Salud \(Beauty and Health Trade Show\) Çevrimiçi Başvuru Formu](#)

Katılım Bedeli: Tahmini **938 \$/m2** (nakliyesiz) (Katılım 9m2 ve katları şeklindedir).

Katılım bedeline dahil olan hizmetler; Yer kirası, Özel stant konstrüksiyonu, Stant genel ve günlük temizlik hizmeti, Kataloğa giriş bedeli, Elektrik ve internet bağlantısı, Stantlara ikram (çay-kahve-kurabiye veya çerez, sandviç).

Bölgenin en önemli etkinliklerinden birisi olan Belleza y Salud; **estetik, saç ve tırnak bakımı, kozmetik, kuaförlük-berberlik, sağlıklı beslenme (nutrition) ve sağlık yaşam (wellness)** sektörlerini kapsamaktadır. Kolombiya, dinamik ve büyüyen bir pazara sahip olup temizlik, hijyen ve kişisel bakım ürünleri tüketiminde Latin Amerika'nın dördüncü büyük ülkesi konumunda olması, Kolombiya hanehalkının %74'ünün kozmetik ürünleri satın alıyor oluşu fuarı çekici hale getirmektedir. 2024 yılında sektör %16 büyüme ile 3 Milyar \$'ı aşarak Kolombiya GSYİH'sinin yaklaşık %3'ünü oluşturmuştur. 2025 yılında %6,3'lük ek bir büyüme beklenmektedir. Büyüyen Kategoriler şunlardır: Güneş Koruyucular: +30,7%, Dermokozmetikler: +24,2%, Renkli Kozmetikler: +21,6%, Premium Ürünler: +20,2%.

Cilt bakım ürünlerine ve saç bakımı ürünlerine olan ilginin artması, özellikle Bogota, Cali ve Medellín gibi şehirlerde bu kategorileri öne çıkarmaktadır. 2024 yılında satışları 393 milyon \$'a ulaşan Erkek segmenti de büyüme fırsatları sunmaktadır. Tüketicilerin %62'si doğal ve sürdürülebilir ürünleri tercih etmekle birlikte, vegan kozmetik ve doğal/sürdürülebilir ürünler gibi segmentler yıllık yaklaşık %10 oranında büyüme göstermektedir.

Bu sene **24.sü** düzenlenecek olan fuara 2025 yılında **6.247** metrekare alanda yaklaşık **250** katılımcı firma/marka katılmış ve söz konusu fuar, **42.100** üzerinde yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçi tarafından ziyaret edilmiştir.

Fuarın milli katılımının, “5973 sayılı Karar” çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanması durumunda katılımcı firmaların stant alanının metrekare cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle Ticaret Bakanlığı tarafından metrekare başına belirlenen birim fiyat üzerinden **952.853** Türk Lirası'na kadar desteklenecektir. **(Söz konusu destek üst limiti 2025 yılına ait olup 2026 yılında destek üst limit güncellenecektir).**



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2025/449-6377

Mersin, 05/12/2025

Konu: Belleza y Salud (Beauty and Health Trade Show) Milli Katılım Organizasyonu

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Canan AKTAN SARI
Genel Sekreter V.

Ek : Ödeme Bilgileri, İletişim Bilgisi ve Katılım Şartları (2 sayfa)



EK:

Belleza y Salud Fuarı Ödeme Bilgileri, İletişim Bilgileri, Katılım Şartları

Ödeme Bilgileri

Banka Hesap Bilgileri	Alıcı Adı: Akdeniz İhracatçı Birlikleri
Banka ve Şube Adı	Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. Mersin Şubesi (Şube Kodu: 052)
IBAN (USD)	TR40 0001 5001 5804 8000 9271 41

İletişim Bilgileri

İlgili kişiler Tel: 0324 325 37 37	Sultan BAYRAK (1200), Aydan HANÇER BÜLBÜL (1201), Onat Can ÖZDEMİR (1202)
E-Mail	fuarl@akib.org.tr

Katılım Şartları

- 1) Firmaların stant yerleşimleri Birliğimizce yapılacaktır. Birliğimiz stant m2 talebinde değişiklik yapmaya yetkilidir.
- 2) Birliğimiz; fuar organizasyonlarını, başvuru sayısına, bütçe ve organizasyon imkanlarına göre iptal etme hakkına sahip olup böyle bir durumunda başvuran firmaların ödedikleri bedeller iade edilir.
- 3) Söz konusu fuarın, gerek fuar idaresi tarafından gerekse mücbir sebepler dolayısıyla iptal edilmesi /ertelenmesi gibi durumlarında fuar idaresi tarafından uygulanacak iptal ücreti / ödeme kesintileri gibi maddi bedeller katılımcıya yansıtılacak olup AKİB'in herhangi bir sorumluluğu bulunmayacaktır.
- 4) KATILIM PAYI ÜCRETİNE DAHİL OLAN HİZMETLER: Stant alanının kiralanması, stant inşaat ve dekorasyonu, internet bağlantısı, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, fuar basılı ve online kataloğunda yer alma, belirli sayıda ücretsiz fuar giriş kartı, ikram (çay-kahve-kurabiye-çerez) hizmetleri, katılım bedeli "nakliye" olarak belirtilmiş ise nakliye bedeli belirtilen şekilde dahil edilir.
- 5) ÖDEME ŞEKLİ: Başvurunun geçerli olabilmesi için toplam katılım bedelinin %50'sinin başvuru aşamasında ödenmesi ve buna ilişkin dekontun fuarl@akib.org.tr iletilmesi gerekmektedir. Yapılacak ödemelerin katılımcı firmanın banka hesabından AKİB'in banka hesabına bankacılık kanalıyla yapılması gerekir. Elden yapılan ödemeler, şahıslara ait banka hesaplarından yapılan ödemeler kabul edilmemektedir. **Katılım tutarının firmanıza ait banka hesabından EFT veya havale ile yapılması gerekmektedir.**
- 6) FUAR DESTEĞİ: Katılımcı firmaların destekten yararlanabilmesi için [5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ve Uygulama Usul ve Esasları](#)'nda belirtilen şartlara uymak ve istenen belgeleri sunmak zorundadır. Katılımcı firmaların [5973 sayılı Karar'ın maddelerini bilmeleri kendi sorumluluğundadır](#). Bu tebliğe www.ticaret.gov.tr web sayfasından ulaşabilirsiniz.

Destek evrakları DYS sistemi üzerinden Birliğimize gönderilmelidir. Bunun için DYS sisteminde firmanız kayıtlı olmalıdır. Fuar katılımına ilişkin Devlet Desteği karşılığı tutar fuar sonrasında

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından doğrudan firmanın banka hesabına yatırılacaktır. [Fuar Desteğine ilişkin AKİB web sayfasından](#) bilgi alınabilir.

Fuarın milli katılımının Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanması durumunda katılımcı firmaların stant alanının metrekaresi cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle Ticaret Bakanlığı tarafından metrekaresi başına TL olarak belirlenecek birim fiyattan desteklenir. Söz konusu fuar **Prestijli** fuar olması durumunda **Prestijli Fuar Desteği Hakkında**: Katılımcının yılda iki defaya mahsus olmak üzere; Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası prestijli fuarlara yurt dışı fuar organizasyonu kapsamında katılması durumunda Ticaret Bakanlığı tarafından metrekaresi başına belirlenecek TL birim fiyattan desteklenir. Katılımcının prestijli fuar desteğinden yararlanabilmesi için, fuar sonrası destek başvurusunu yaparken DYS sistemi üzerinde Prestijli Fuar seçeneğini seçmesi gerekir. Tüm Fuar Destekleri her yıl için Ticaret Bakanlığı sayfasında açıklanan “**Fuar Destek Üst Limitleri**” aşmayacak şekilde desteklenir.

Destekten yararlanabilmesi için stantta sergilenen ve/veya tanıtımı yapılan ürünlerin yurtiçinde üretildiğine dair, katılımcı firmaya veya pazarlama sözleşmesi yapılan firmaya ait **kapasite raporu** ibraz edilmesi gerekmekte olup, kapasite raporunda yer alan üretim konusuna dâhil olmayan ürün ve/veya ithal ürün sergileyen ve/veya tanıtım yapan firmalar destekten yararlanamamaktadır.

5973 sayılı Fuar Desteklerine İlişkin Genelge Madde 45 (1) te Yurt dışı veya yurt içi fuar katılımcısının veya organizatörünün/işbirliği kuruluşunun Türk malı itibarına zarar verdiğinin, kalitesiz ürünler sergilediğinin, fuar süresince gösterdiği tanıtıma yönelik yaklaşımının Türkiye’nin itibarını zedelediğinin, fuara ilişkin basılı veya çevrimiçi kaynaklarda yabancı şirket/kuruluş olarak gösterildiğinin, yabancı ürün veya marka sergilediğinin tespiti halinde katılımcı/organizatör/işbirliği kuruluşu destekten faydalandırılmaz.

Şahıs firmaları fuar desteğinden yararlanamamaktadır.

Özel üretim (private label), fason üretim gerçekleştiren şirketler, yurt dışı fuar organizasyonlarına iştirakleri ile sektörel nitelikteki uluslararası fuar katılımlarında; yerli ve yabancı şirketler veya zincir mağazaların unvan, marka ve logolarını, söz konusu şirketler veya zincir mağazalar için üretim yaptıklarını tevsik etmek kaydıyla (sözleşme, fatura vb talep edilir), kendi ticaret unvanları veya tescilli markaları (marka tescil belgesi sunulmalıdır) ile beraber stand alanlarında kullanabilirler. Ancak, bu tür sergileme tarzı katılımcının geri planda kalarak diğer markaların ön plana çıkması anlamı taşımadan sadece üretim kapasitesi ve kalitesi açısından destekleyici unsur olarak kullanılabilir. Fuar desteği alabilmeniz için **Stant alanında kullanacağınız markaların “firmanız adına marka tescil belgesi” nin olması zorunludur.**

- 7) Belirtilen online linkte yer alan başvuru formunun ilgili firma tarafından doldurulması ile işbu fuar duyurusundaki şartların firmalar tarafından peşin olarak, gayri kabili rücu kabul, beyan ve taahhüt edildiği kabul olunur.